

Paris, 3 mai 2022

Mobilité durable : Faurecia et Veolia, pionniers dans l'utilisation de plastiques recyclés pour les intérieurs de voitures

- Une coopération pionnière pour relever le défi du développement de matériaux recyclés et atteindre une moyenne de 30% de plastiques recyclés dans les modules intérieurs des voitures dès 2025.
- Un développement et une mise sur le marché accélérés grâce au savoir-faire technologique et aux capacités industrielles des deux partenaires.

Faurecia, société du groupe FORVIA, et Veolia ont signé un accord de coopération et de recherche pour développer conjointement des composés innovants pour les modules intérieurs de voitures, avec pour objectif d'atteindre 30 % de contenu recyclé en moyenne dès 2025. Grâce à ce partenariat, les deux entreprises pourront accélérer le déploiement en Europe de solutions durables de pointe pour les intérieurs de véhicules : tableaux de bord, panneaux de portes et consoles centrales. Veolia commencera à produire des matières premières secondaires sur ses sites de recyclage en France dès 2023.

L'utilisation de plastiques recyclés est l'un des principaux défis de la transformation écologique de l'industrie automobile. En effet, elle joue un rôle clé dans la réduction des émissions de CO₂ et dans l'amélioration des performances environnementales de la voiture. Aujourd'hui, la plupart des intérieurs de voitures sont fabriqués à partir de matériaux vierges.

Ce partenariat stratégique permettra de tirer parti des expertises complémentaires des deux entreprises pour développer des composés durables, répondre aux exigences strictes de l'architecture automobile, et assurer l'approvisionnement et le traitement innovant des déchets plastiques industriels et post-consommation.

Acteur majeur du recyclage, Veolia fournit depuis plus de 5 ans des grades de polypropylène à l'industrie automobile en France.

Ce projet en coopération avec Faurecia permettra à Veolia d'étendre sa gamme de produits automobiles aux intérieurs des véhicules.

En 2011, avec NAFILean®, Faurecia a été le premier équipementier automobile à proposer une gamme complète de solutions de cockpit en biocomposites. Plus d'une décennie plus tard, NAFILean® est présent dans environ 13 millions de véhicules. L'empreinte CO₂ de ces produits est inférieure de 28% à celle de leurs homologues conventionnels entièrement à base de plastique.

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia, a déclaré : *"En tant qu'équipementier automobile disposant d'un portefeuille de matériaux durables de premier plan, nous sommes particulièrement bien positionnés pour fournir des solutions innovantes aux constructeurs automobiles et à leurs clients. En combinant notre innovation et nos forces industrielles avec Veolia, nous allons accélérer l'introduction et la mise sur le marché de matériaux durables révolutionnaires, tout en contribuant à réduire les déchets plastiques et à renforcer l'économie circulaire. Cet accord contribuera également fortement à la feuille de route de Faurecia vers la neutralité en CO₂ pour le scope 3, basée sur les principes d'utiliser moins, utiliser mieux et utiliser plus longtemps."*

"Face à la hausse de la demande en plastique recyclé dans tous les secteurs dans le contexte de la rareté de la ressource, il est nécessaire de recycler un plus grand nombre de flux de déchets plastiques. La collaboration avec Faurecia nous permet d'augmenter notre offre de matières premières secondaires pour l'industrie automobile grâce au développement de composés à haute valeur ajoutée. Ces solutions pour des intérieurs de véhicules plus durables seront aussi un fort contributeur à la mobilité durable, qui est au cœur de la transformation écologique," explique **Estelle Brachlianoff, Directrice Générale Adjointe en charge des opérations de Veolia**. *"Déjà présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur du recyclage, Veolia accroît ses capacités de recyclage des plastiques grâce à des investissements continus dans l'industrialisation et dans*

l'extension de ses sites de recyclage existants en France et dans le monde, avec l'objectif d'atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2025".

Conformément à ses objectifs ambitieux en matière de neutralité CO₂, Faurecia a créé en 2021 une division transversale dédiée aux matériaux durables, afin de développer et fabriquer des matériaux de pointe. Cette division vise à proposer un cockpit complet à faibles émissions de CO₂, voire des matériaux à CO₂ négatif, afin de soutenir les objectifs de durabilité des constructeurs automobiles.

Contacts:

Faurecia

Youssara ID CHRIFE
Media relations and e-reputation specialist
Tel: (+33)01 72 36 70 11
youssara.idchrife@forvia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

Veolia

Laurent Obadia - Evgeniya Mazalova
Emilie Dupas Mathilde Bouchoux
+ 33 1 85 57 86 25 / 33 33
presse.groupe@veolia.com

Relations analystes et investisseurs

Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze
+33 1 85 57 84 76 / 84 80
investor-relations@veolia.com

A propos de Faurecia

Faurecia, une entreprise du Groupe FORVIA, est un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 257 sites industriels, 39 centres R&D et 111 000 collaborateurs répartis dans 33 pays, Faurecia est leader dans ses quatre domaines d'activité : seating, interiors, Clarion Electronics et clean mobility. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 15.6 milliards d'euros. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next 20. www.faurecia.com

A propos de FORVIA

FORVIA, septième acteur mondial des technologies automobiles, regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'affaires avec 24 lignes de produits, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. Le groupe fournit des solutions pour une mobilité sûre, durable, avancée et personnalisée, FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com

A propos de Veolia

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2021, le groupe Veolia a servi 79 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit près de 48 millions de mégawattheures et valorisé 48 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 28,508 milliards d'euros. www.veolia.com