

Nanterre (France), le 28 avril 2022

FORVIA s'associe à un grand constructeur automobile Allemand pour intégrer sa solution d'App Store

Faurecia, entreprise du Groupe FORVIA, annonce un partenariat de longue durée à l'échelle mondiale avec Mercedes-Benz Group AG afin d'intégrer sa solution d'App Store, développée en collaboration avec Aptoide, dans le système multimédia MBUX de l'un des fournisseurs mondiaux de véhicules et de vans haut de gamme et de luxe.

À compter de 2023, l'entreprise proposera un portefeuille d'applications personnalisées, qui sera mis à jour plusieurs fois par an afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Notre solution d'App Store garantit une sécurité maximale, le respect de la vie privée et un contrôle renforcé du contenu. En tant que fournisseur centralisé d'un portefeuille d'applications complet et évolutif, Faurecia permet la mise en place de nouveaux modèles commerciaux avec une multitude de partenaires. Le caractère évolutif du système permet aux constructeurs automobiles de proposer de nouveaux contenus et services en ligne plus rapidement et par conséquent, d'augmenter la durée de vie des véhicules en maintenant à jour l'offre d'info-divertissement.

M. Ralf Drauz, Directeur de la division Faurecia Electronics en Allemagne, a déclaré :
« Grâce à la solution d'app store automobiles de Faurecia Aptoide, nous offrons le contenu le plus adapté au marché, avec une standardisation et une efficacité optimale pour les constructeurs. Nous sommes d'ores et déjà le principal fournisseur d'applications automobiles, et soutenons l'industrie automobile en développant sans cesse notre écosystème. Nous sommes ravis de fournir notre solution d'app store à une autre marque allemande de renom. »

Contacts

Presse

Youssara ID CHRIFE
Media relations and E-reputation specialist
Tel: +33 (0)6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la

Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

A propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité.

Pour en savoir plus : www.forvia.com