

# Communiqué de presse

Nanterre (France), le 12 novembre 2020

## **L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS (SBTi) VALIDE LES OBJECTIFS DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS DE FAURECIA**

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce aujourd'hui que ses objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre ont été validés par l'initiative Science Based Targets ([SBTi](#)).

Les objectifs validés par SBTi couvrent les émissions de gaz à effet de serre provenant des activités de Faurecia à l'échelle mondiale (scopes 1 et 2). Ces émissions sont compatibles avec la réduction nécessaire au maintien du réchauffement climatique à **1,5°C**. Ce seuil correspond à l'objectif de l'Accord de Paris et est le plus ambitieux des seuils proposés par SBTi. La feuille de route de Faurecia pour le scope 3 d'ici 2030 a également été approuvée par SBTi ainsi que jugée ambitieuse et conforme avec les meilleures pratiques actuelles.

**Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré :** « *Les dernières données scientifiques montrent clairement que plus d'efforts doivent être déployés de toute urgence pour éviter les conséquences dramatiques du changement climatique. Chez Faurecia, nous sommes convaincus qu'en tant qu'entreprise, nous avons un devoir envers la planète. L'approbation par SBTi de la trajectoire de notre programme de neutralité CO<sub>2</sub> est extrêmement encourageante. Nous voulons non seulement réduire notre impact sur l'environnement, mais également créer de la valeur à long terme dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.* »

Cette étape majeure intervient un an après le lancement du programme CO<sub>2</sub> Neutral du Groupe, qui sera déployé en 3 étapes. D'ici 2025, Faurecia sera neutre en CO<sub>2</sub> pour ses émissions internes (scopes 1 & 2). Pour atteindre cet objectif, le Groupe va équiper la totalité de ses 300 sites de systèmes d'efficacité énergétique, permettant de réduire la consommation d'énergie de plus de 15% et utilisera de l'énergie propre produite sur site et hors site. D'ici 2030, Faurecia entend atteindre la neutralité carbone de ses émissions contrôlées (la majeure partie du scope 3 à l'exception des émissions liées aux véhicules équipés de solutions Faurecia) ainsi que la neutralité carbone complète pour l'ensemble des scopes d'ici 2050.

Pour accélérer sa transition vers la neutralité CO<sub>2</sub>, Faurecia a signé un partenariat avec Schneider Electric en mai 2020, et a bénéficié de l'accompagnement de ce partenaire pour soumettre ses objectifs à l'initiative Science Based Targets.

**Jean-Pascal Tricoire, Président-directeur général de Schneider Electric, a déclaré :** « *En collaborant avec Faurecia, l'objectif est de prendre des mesures audacieuses pour accroître l'efficacité, réduire les émissions de carbone, et afficher un leadership commun dans la lutte contre le changement climatique. Schneider Electric est particulièrement fier d'accompagner Faurecia, leader de l'industrie automobile à la*

## Communiqué de presse

*forte ambition vers la neutralité carbone. La validation par SBTi des objectifs de Faurecia est une claire reconnaissance du travail engagé. »*

SBTi est une initiative conjointe du CDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations Unies, de l'Institut des ressources mondiales (WRI) et du WWF (World Wide Fund for nature). Elle définit et valorise les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs fondés sur la science et évalue en toute indépendance les objectifs des entreprises.

### **Contacts**

#### **Presse**

Eric FOHLEN-WEILL  
Directeur de la Communication  
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58  
eric.fohlen-weill@faurecia.com

#### **Analystes/Investisseurs**

Marc MAILLET  
Directeur des Relations investisseurs  
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70  
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN  
Directrice adjointe des Relations investisseurs  
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31  
annesophie.jugean@faurecia.com

### **À propos de Faurecia**

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec près de 248 sites dont 37 centres de R&D, 115 500 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. Pour en savoir plus :

[www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)