

Communiqué de presse

Nanterre, le 11 décembre 2017

FAURECIA INVESTIT DANS ALSENTIS ET RENFORCE SON ÉCOSYSTÈME TECHNOLOGIQUE SUR LES SURFACES INTELLIGENTES

Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, annonce avoir investi dans la start-up américaine Alsentis afin d'enrichir son expertise technologique dans le domaine des surfaces intelligentes.

Spécialisée dans les capteurs capacitifs et les interfaces homme-machine (HMI), Alsentis conçoit des solutions offrant une expérience haptique aussi unique que fiable et intégrant des nouveaux matériaux et des géométries complexes. Les solutions d'Alsentis sont actuellement en cours de production dans l'industrie automobile.

David Weill, Vice-président Marketing et Développement de Faurecia Interiors, déclare : « *Fort de nos récentes prises de participation dans Canatu et Tactotek*, nous disposons à présent d'un écosystème unique nous permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur des surfaces intelligentes. Avec l'intégration de différentes technologies, nous sommes aujourd'hui en mesure de créer une nouvelle expérience HMI à bord des véhicules.* ».

Justin Teitt, Directeur Général d'Alsentis ajoute : « *Nous sommes ravis de collaborer avec Faurecia et d'aborder une nouvelle étape dans le domaine des voitures intelligentes et connectées. Nous allons travailler main dans la main pour exploiter tout le potentiel des interfaces homme-machine embarquées.* ».

Cet investissement est réalisé par Faurecia Ventures. Sa mission est de compléter la stratégie d'innovation de Faurecia en identifiant, incubant et investissant en amont dans des innovations, pour apporter au Groupe un atout stratégique et créer de la valeur à long terme. Les axes d'investissement couvrent les deux axes stratégiques du Groupe : Smart Life on Board (la vie à bord intuitive) et Sustainable Mobility (la mobilité durable).

* Tactotek est un fournisseur de solutions leader dans le domaine des technologies et procédés plastroniques. Canatu est une entreprise spécialisée dans les films tactiles.

Contacts

Media
Eric Fohlen-Weill
Head of Media Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors
Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 330 sites dont 30 centres de R&D répartis dans 34 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et emploie 100 000 personnes. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

À propos d'Alsentis

ALSENTIS est une entreprise innovante leader dans le secteur des technologies tactiles pour interfaces homme-machine. Forte de plus de 30 ans d'expérience dans la conception d'écrans tactiles à destination de différents marchés (électroménager, automobile, grand public et industries), ALSENTIS aide ses clients à offrir des produits toujours plus attractifs et dotés de commandes tactiles de pointe pour des performances fiables, même dans les environnements les plus difficiles.