

Communiqué de presse

VENTES DU TROISIÈME TRIMESTRE 2017

**Forte croissance organique* de +10,7 % au troisième trimestre
(après +8,5 % au premier semestre)**

**Surperformance de 870 points de base au troisième trimestre par rapport à la
production automobile mondiale (après 550 points de base au premier semestre)**

Guidance 2017 (révisée en hausse le 21 juillet dernier) confirmée

Nanterre, le 12 octobre 2017

- **Poursuite de la dynamique des ventes : 3,790 milliards d'euros de ventes à valeur ajoutée au troisième trimestre**
 - Croissance organique* de 10,7 %, soit 870 points de base au-dessus de la croissance de la production automobile mondiale (+2,0 %**), deux chiffres en amélioration par rapport au premier semestre
 - Croissance en données publiées de 7,3 %, reflétant un effet de change négatif de 3,3 points de pourcentage
- **Forte croissance organique* dans les trois activités du Groupe**
 - Seating en hausse de 9,5 %, Clean Mobility de 10,1 % et Interiors de 13,0 %
- **Solide performance organique* dans toutes les régions**
 - +8,7 % en Europe, +25,1 % en Asie et +47,5 % en Amérique du Sud
 - L'Amérique du Nord reste stable malgré une forte baisse de la production automobile dans la région (-8,1 %**)
- **La guidance annuelle 2017, telle que révisée en hausse le 21 juillet dernier, est confirmée**

Patrick Koller, Directeur Général de Faurecia, a déclaré : « Au troisième trimestre 2017, la forte dynamique de nos ventes s'est poursuivie. La croissance organique* s'est établie à +10,7 %, supérieure à celle du premier semestre. Nous avons continué à surperformer significativement le marché. Toutes nos activités et nos régions ont enregistré de très bonnes performances, ce qui conforte notre grande confiance dans l'atteinte de tous nos objectifs financiers annuels, tels que récemment révisés en hausse le 21 juillet.»

Depuis le 1^{er} janvier 2017, Faurecia ne publie que ses ventes à valeur ajoutée, à savoir les ventes totales moins les ventes de monolithes (un tableau en annexe rend compte de la réconciliation entre ventes totales et à valeur ajoutée)

Ventes à valeur ajoutée (en millions d'euros)	T3 2016	T3 2017	Variation organique*	Variation publiée
Seating	1 515,6	1 613,2	9,5 %	6,4 %
Clean Mobility	959,5	1 017,7	10,1 %	6,1 %
Interiors	1 056,1	1 159,4	13,0 %	9,8 %
Europe	1 694,6	1 830,2	8,7 %	8,0 %
Amérique du Nord	1 050,7	986,4	-0,1 %	-6,1 %
Asie	587,5	700,8	25,1 %	19,3 %
<i>dont Chine</i>	448,0	535,1	25,7 %	19,4 %
Amérique du Sud	142,7	201,2	47,5 %	41,0 %
Reste du monde	55,7	71,6	27,0 %	28,7 %
GROUPE	3 531,2	3 790,3	10,7 %	7,3 %

* Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017

LA DYNAMIQUE DES VENTES SE POURSUIT AU TROISIÈME TRIMESTRE

Au troisième trimestre 2017, les ventes à valeur ajoutée ont atteint 3,790 milliards d'euros, en augmentation de 7,3 % en données publiées (3,531 milliards d'euros au troisième trimestre 2016).

Ces chiffres intègrent un effet de change négatif de 117,5 millions d'euros, soit 3,3 points de pourcentage. Sur cet effet, 62,9 millions d'euros sont imputables aux taux de change dollar-euro et 28,2 millions aux taux de change CNY-euro.

Sur une base organique*, les ventes à valeur ajoutée ont augmenté de 10,7 %, ce qui reflète une poursuite de la forte croissance (après 8,5 % de croissance enregistrés au premier semestre).

La croissance organique* comprend, depuis le 1^{er} janvier 2017, les effets positifs de la consolidation de deux joint-ventures qui étaient auparavant consolidées selon la méthode de mise en équivalence :

- Chang'an (Chine, Interiors), à hauteur de 66,8 millions d'euros sur le trimestre (192,2 millions d'euros depuis le début de l'année),
- et FCA-Pernambuco (Brésil, Interiors), à hauteur de 51,7 millions d'euros sur le trimestre (127,1 millions depuis le début de l'année).

Cette croissance organique* témoigne de solides performances, supérieures au marché de 870 points de base (contre une croissance de +2,0 %** de la production automobile mondiale), des résultats encore meilleurs qu'au premier semestre (pour rappel, sur la première moitié de l'année, la croissance organique de Faurecia atteignait +8,5 %, contre +3,0 % pour la production automobile mondiale. Source : IHS, juin 2017, soit une surperformance de 550 points de base).

FORTE CROISSANCE DANS LES TROIS ACTIVITÉS

- **Seating** (42 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : les ventes à valeur ajoutée ont atteint un total de 1 613,2 millions d'euros au troisième trimestre 2017, contre 1 515,6 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Ces résultats, en hausse de 6,4 % en données publiées et de 9,5 % sur une base organique*, sont nettement supérieurs à la croissance de la production automobile mondiale (+2,0 %**).
- **Clean Mobility** (27 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : les ventes à valeur ajoutée ont atteint un total de 1 017,7 millions d'euros au troisième trimestre 2017, contre 959,5 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Ces résultats, en hausse de 6,1 % en données publiées et de 10,1 % sur une base organique*, sont nettement supérieurs à la croissance de la production automobile mondiale (+2,0 %**). Les ventes à Cummins sont toujours un levier de croissance et les ventes de véhicules utilitaires, en hausse de 48 %, représentent 11 % des ventes à valeur ajoutée de l'Activité Clean Mobility.
- **Interiors** (31 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : les ventes à valeur ajoutée ont atteint un total de 1 159,4 millions d'euros au troisième trimestre 2017, contre 1 056,1 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Ces résultats, en hausse de 9,8 % en données publiées et de 13,0 % sur une base organique*, sont nettement supérieurs à la croissance de la production automobile mondiale (+2,0 %**). La croissance organique comprend 118,4 millions d'euros provenant de la consolidation de deux co-entreprises (les joint-ventures avec Chang'An en Chine et FCA au Brésil).

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017

FORTE CROISSANCE DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS

- **Europe** (48 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : **Dynamisme des ventes sur un marché solide**

Les ventes à valeur ajoutée ont atteint 1 830,2 millions d'euros dans la région, contre 1 694,6 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Elles ont augmenté de 8,0 % en données publiées et de 8,7 % en base organique*, des chiffres nettement au-dessus de ceux de la production automobile en Europe, Russie comprise (+5,4 %**).

- **Amérique du Nord** (26 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : **Ventes organiques stables malgré une contraction du marché grâce aux ventes d'utilitaires, de SUV et de camionnettes**

Les ventes à valeur ajoutée ont atteint 986,4 millions d'euros dans la région, contre 1 050,7 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Elles ont reculé de 6,1 % en données publiées, du fait d'un effet de change négatif de 62,9 millions d'euros, mais restent majoritairement stables (-0,1 %) sur une base organique, des résultats bien supérieurs au marché automobile d'Amérique du Nord (-8,1 %**). Les ventes organiques ont bien résisté grâce aux véhicules utilitaires, aux SUV et aux camionnettes.

- **Asie** (18 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : **Croissance soutenue en Chine, tirée par les gains de parts de marché et les ventes aux constructeurs chinois**

Les ventes à valeur ajoutée ont atteint 700,8 millions d'euros dans la région, contre 587,5 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Les ventes ont augmenté de 19,3 % en données publiées et de 25,1 % sur une base organique, surperformant de manière significative la production automobile asiatique (+2,9 %**).

La croissance organique de la région comprend 66,8 millions d'euros issus de la consolidation de la joint-venture avec Chang'An, en Chine.

En Chine, les ventes à valeur ajoutée ont atteint 535,1 millions d'euros, contre 448,0 millions au troisième trimestre 2016. Les ventes ont augmenté de 19,4 % en données publiées et de 25,7 % en base organique*, dépassant nettement la production automobile chinoise (-1,4 %**). Sur le chiffre d'affaires réalisé en Chine, les ventes aux constructeurs chinois ont atteint 76,3 millions d'euros, contre 51,0 millions au troisième trimestre 2016, soit une augmentation de 58 % en base organique.

- **Amérique du Sud** (5 % des ventes à valeur ajoutée du troisième trimestre) : **Le redressement des ventes se poursuit, soutenu par une reprise progressive du marché**

Les ventes à valeur ajoutée ont atteint 201,2 millions d'euros dans la région, contre 142,7 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Les ventes ont augmenté de 41,0 % en données publiées et de 47,5 % en base organique*, des chiffres nettement supérieurs à la production automobile en Amérique du Sud (+25,0 %**).

La croissance organique dans la région comprend 51,7 millions d'euros issus de la consolidation de la joint-venture avec FCA (production pour l'usine de Pernambuco).

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017

LA GUIDANCE 2017 EST CONFIRMÉE

Le 21 juillet 2017, Faurecia a révisé en hausse sa guidance 2017 comme suit :

- **Croissance des ventes à valeur ajoutée : +7 % (à taux de change constants) ou environ 500 points de base au-dessus de la croissance de la production automobile mondiale,**
- **Marge opérationnelle comprise entre 6,6 % et 7,0 % des ventes à valeur ajoutée,**
- **Cash-flow net supérieur à 350 millions d'euros,**
- **Bénéfice par action supérieur à 4,00 €.**

Cette guidance 2017 repose sur une hypothèse de croissance de la production automobile mondiale de 2 % par rapport à 2016, hypothèse confirmée par les dernières prévisions d'IHS datées du 18 septembre 2017.

La dynamique soutenue des ventes au troisième trimestre ainsi que les performances attendues au quatrième trimestre permettent à Faurecia de confirmer ses objectifs financiers pour l'année 2017.

Les objectifs financiers annuels de 2018 seront annoncés le 16 février 2018, lorsque Faurecia publiera ses résultats annuels pour l'exercice 2017. Faurecia reste solidement engagé sur la voie de la croissance rentable.

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017

La présentation financière de Faurecia sera disponible ce jour – à partir de 18 h 00 (heure de Paris) – sur le site internet de Faurecia : (www.faurecia.com)

Une conférence téléphonique pour les analystes financiers et la presse aura lieu ce jour à 18 h 30 (heure de Paris). Celle-ci pourra également être suivie sur le site de Faurecia (www.faurecia.com)

Numéros d'appel de la conférence téléphonique :

- France +33 0 76 77 22 28
- RU +44(0)20 3427 0503
- États-Unis +1 646 254 3367

Code d'accès : 9333749

Calendrier

7-12 janvier 2018 :	Première participation au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas
16 février 2018 :	Publication des résultats de l'exercice 2017 (avant Bourse)
Deuxième trimestre 2018 :	Journée Investisseurs « Smart Life on Board »

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 300 sites dont 30 centres de R&D et 100 000 salariés répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses trois domaines d'activités : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour la vie intuitive à bord (Smart Life on Board) et la mobilité durable (Sustainable Mobility). Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros et des ventes à valeur-ajoutée de 15,6 milliards d'euros. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse

Éric Fohlen-Weill
Responsable Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc Maillet
Directeur des Relations investisseurs
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Définitions de termes utilisés dans ce document :

1. Organique
Variation à taux de change et périmètre constants, incluant la consolidation de joint-ventures
2. Ventes à valeur ajoutée
Chiffre d'affaires total moins ventes de monolithes

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017

ANNEXE

VENTES PAR ACTIVITÉ ET PAR RÉGION

Ventes à valeur ajoutée (en millions d'euros)	Q3 2016	Q3 2017	Variation organique*	Variation publiée
Seating	1 515,6	1 613,2	9,5 %	6,4 %
Clean Mobility	959,5	1 017,7	10,1 %	6,1 %
Interiors	1 056,1	1 159,4	13,0 %	9,8 %
Europe	1 694,6	1 830,2	8,7 %	8,0 %
Amérique du Nord	1 050,7	986,4	-0,1 %	-6,1 %
Asie	587,5	700,8	25,1 %	19,3 %
dont Chine	448,0	535,1	25,7 %	19,4 %
Amérique du Sud	142,7	201,2	47,5 %	41,0 %
Reste du monde	55,7	71,6	27,0 %	28,7 %
GROUPE	3 531,2	3 790,3	10,7 %	7,3 %

Ventes à valeur ajoutée (en millions d'euros)	9 m 2016	9 m 2017	Variation organique*	Variation publiée
Seating	4 815,0	5 246,2	9,0 %	9,0 %
Clean Mobility	3 063,9	3 305,0	7,7 %	7,9 %
Interiors	3 574,0	3 823,8	10,5 %	7,0 %
Europe	5 898,0	6 125,4	4,4 %	3,9 %
Amérique du Nord	3 276,0	3 387,5	6,7 %	3,4 %
Asie	1 768,8	2 078,4	19,6 %	17,5 %
dont Chine	1 336,6	1 594,1	23,0 %	19,3 %
Amérique du Sud	360,8	589,4	53,0 %	63,4 %
Reste du monde	149,2	194,2	18,6 %	30,1 %
GROUPE	11 452,9	12 375,0	9,1 %	8,1 %

RÉCONCILIATION AVEC LES VENTES

Depuis le 1er janvier 2017, Faurecia ne publie que ses ventes à valeur ajoutée, à savoir les ventes totales moins les ventes de monolithes (les ventes de monolithes ne se rapportent qu'à l'activité Clean Mobility). Ce tableau rend compte de la réconciliation entre ventes totales et à valeur ajoutée.

in €m	Q3 2016	Q3 2017	YoY organic*	YoY reported	9m 2016	9m 2017	YoY organic*	YoY reported
Product sales	3 250,9	3 474,9	10,2%	6,9%	10 545,6	11 285,9	8,2%	7,0%
R&D and Tooling	280,3	315,4	15,6%	12,5%	907,3	1 089,1	20,0%	20,0%
Value-added sales	3 531,2	3 790,3	10,7%	7,3%	11 452,9	12 375,0	9,1%	8,1%
Monolith sales	710,0	728,9	5,3%	2,7%	2 320,0	2 439,0	5,3%	5,1%
Total sales	4 241,3	4 519,2	9,8%	6,6%	13 772,9	14 813,9	8,5%	7,6%

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévission IHS publiée le 18 septembre 2017

EFFETS DE CHANGE ET DE PÉRIMÈTRE PAR ACTIVITÉ ET PAR RÉGION

VA sales (in €m)	Reported Q3 2016	Currencies		Scope		Organic*		Reported	
		value	%	value	%	value	%	Q3 2017	%
Seating	1 515,6	-45,7	-3,0%	0,0	0,0%	143,3	9,5%	1 613,2	6,4%
Clean Mobility	959,5	-38,3	-4,0%	0,0	0,0%	96,5	10,1%	1 017,7	6,1%
Interiors	1 056,1	-33,5	-3,2%	0,0	0,0%	136,8	13,0%	1 159,4	9,8%
Group	3 531,2	-117,5	-3,3%	0,0	0,0%	376,6	10,7%	3 790,3	7,3%

VA sales (in €m)	Reported Q3 2016	Currencies		Scope		Organic*		Reported	
		value	%	value	%	value	%	Q3 2017	%
Europe	1 694,6	-12,0	-0,7%	0,0	0,0%	147,6	8,7%	1 830,2	8,0%
North America	1 050,7	-62,9	-6,0%	0,0	0,0%	-1,4	-0,1%	986,4	-6,1%
Asia	587,5	-34,2	-5,8%	0,0	0,0%	147,5	25,1%	700,8	19,3%
<i>of which China</i>	448,0	-28,2	-6,3%	0,0	0,0%	115,3	25,7%	535,1	19,4%
South America	142,7	-9,3	-6,5%	0,0	0,0%	67,8	47,5%	201,2	41,0%
RoW	55,7	0,9	1,6%	0,0	0,0%	15,0	27,0%	71,6	28,7%
Group	3 531,2	-117,5	-3,3%	0,0	0,0%	376,6	10,7%	3 790,3	7,3%

VA sales (in €m)	Reported 9m 2016	Currencies		Scope		Organic*		Reported	
		value	%	value	%	value	%	9m 2017	%
Seating	4 815,0	-4,3	-0,1%	0,0	0,0%	435,5	9,0%	5 246,2	9,0%
Clean Mobility	3 063,9	5,8	0,2%	0,0	0,0%	235,3	7,7%	3 305,0	7,9%
Interiors	3 574,0	-9,8	-0,3%	-117,2	-3,3%	376,8	10,5%	3 823,8	7,0%
Group	11 452,9	-8,2	-0,1%	-117,2	-1,0%	1 047,5	9,1%	12 375,0	8,1%

VA sales (in €m)	Reported 9m 2016	Currencies		Scope		Organic*		Reported	
		value	%	value	%	value	%	9m 2017	%
Europe	5 898,0	-33,4	-0,6%	0,0	0,0%	260,8	4,4%	6 125,4	3,9%
North America	3 276,0	8,1	0,2%	-117,2	-3,6%	220,6	6,7%	3 387,5	3,4%
Asia	1 768,8	-37,4	-2,1%	0,0	0,0%	347,0	19,6%	2 078,4	17,5%
<i>of which China</i>	1 336,6	-49,7	-3,7%	0,0	0,0%	307,2	23,0%	1 594,1	19,3%
South America	360,8	37,3	10,3%	0,0	0,0%	191,3	53,0%	589,4	63,4%
RoW	149,2	17,2	11,5%	0,0	0,0%	27,8	18,6%	194,2	30,1%
Group	11 452,9	-8,2	-0,1%	-117,2	-1,0%	1 047,5	9,1%	12 375,0	8,1%

L'effet de périmètre négatif de 117,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année est lié à la cession fin juin 2016 de l'usine de Fountain Inn plant (Etats-Unis)

*Organique : À taux de change et périmètre constants, consolidation des joint-ventures comprise

** Source : Prévision IHS publiée le 18 septembre 2017