

Nanterre (France), le 25 février 2022

Nominations au sein du Comité exécutif de Faurecia

Faurecia annonce aujourd'hui les nominations suivantes au sein de son Comité exécutif :

- A compter du 1er juillet 2022, Olivier Durand est nommé Vice-Président Exécutif et Directeur financier du Groupe. Il succède à Michel Favre qui est nommé par le *Shareholder Committee* de HELLA, Directeur général de HELLA, à compter du 1er juillet 2022. Olivier Durand continuera de diriger l'activité Clarion Electronics.
- A compter du 1er avril 2022, Olivier Lefebvre est nommé Vice-Président Exécutif Clean Mobility. Il succède à Yves Andres qui rejoint le *Management Board* de HELLA et prend la tête de l'activité Lighting. Olivier Lefebvre est actuellement Senior Vice-Président en charge de la division *Seat Structure and Systems* au sein de l'activité Seating.
- A compter du 1er juin 2022, Christopher Mokwa est nommé Vice-Président Exécutif en charge de la Transformation Digitale. Christopher Mokwa a actuellement la charge de la stratégie de HELLA ainsi que du M&A et du Digital.

Patrick Koller, Directeur général, déclare : « *Je suis très heureux d'annoncer aujourd'hui plusieurs nominations importantes à des postes stratégiques au sein de notre Comité exécutif. Alors que Michel Favre s'installe en Allemagne pour prendre le rôle clé de Directeur général de HELLA, je tiens à le féliciter pour ses nouvelles fonctions et à le remercier très chaleureusement pour ses contributions majeures au sein de Faurecia, qui ont été déterminantes pour faire du Groupe un leader technologique solide et durable. Olivier Durand, fort de sa précieuse expérience internationale en matière de finances et de commerce, s'appuiera sur ses réalisations pour mettre en œuvre la prochaine phase de notre stratégie de croissance. J'aimerais également souhaiter la bienvenue à Olivier Lefebvre et Christopher Mokwa au sein de notre Comité exécutif. Olivier s'appuiera sur sa profonde expertise industrielle pour diriger notre activité Clean Mobility dans la transition vers la mobilité zéro-émission. Le parcours et l'expérience de Christopher font de lui un candidat idéal pour mener nos ambitions en matière de digitalisation et accélérer la transformation de Faurecia dans un environnement en pleine mutation. Enfin, je tiens à remercier Yves Andres*

pour le leadership qu'il a exercé au sein de l'activité Clean Mobility et sa contribution à notre Comité exécutif. Je sais qu'il apportera une énergie et une expérience précieuses à son nouveau rôle de Vice-Président Exécutif de l'activité Lighting de HELLA. »

Olivier Durand, 53 ans, débute sa carrière au sein du groupe Adecco en 1993 en tant que contrôleur régional, basé à Singapour. Après avoir déménagé à Pékin, il rejoint Schneider Electric en tant qu'analyste financier de 1994 à 1997. Il travaille ensuite pour Alcatel, d'abord en tant qu'analyste financier de 1997 à 2000, puis en tant que contrôleur de l'activité wireless de 2000 à 2004. Cette même année, Olivier Durand devient Directeur financier d'Alcatel-Lucent Chine, poste basé à Shanghai et qu'il occupe jusqu'en 2008. De retour en France en 2008, il occupe le poste de Contrôleur de gestion Groupe chez Alcatel-Lucent avant d'en devenir le Directeur général et le Directeur financier en 2016. Olivier Durand rejoint Faurecia en 2017. Il occupe le poste de Directeur financier adjoint du Groupe jusqu'en 2021, avant de diriger l'activité Clarion Electronics en tant que Vice-Président Exécutif. Il est titulaire d'un master d'HEC Paris en contrôle financier et en finance.

Oliver Lefebvre, 49 ans, a acquis une importante expérience au cours de 26 années passées chez Faurecia, à travers divers rôles clés en matière d'opérations, de développement commercial, de gestion de programmes et de leadership régional. Il a notamment été Directeur des opérations européennes de 2006 à 2010 et Vice-Président de la division Amérique du Sud de 2014 à 2017. Il est actuellement Senior Vice-Président de la division *Seat Structure & Systems* au sein de l'activité Seating. Olivier est diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts et Métiers.

Christopher Mokwa, 38 ans, a commencé sa carrière en 2008 chez McKinsey & Company en tant que consultant en gestion après avoir obtenu un diplôme en administration des affaires à l'Université de Cologne (Allemagne) et également étudié à la NYU Stern School of Business à New York (États-Unis). Depuis 2017, Christopher Mokwa est responsable de la stratégie et des fusions et acquisitions de HELLA. Depuis 2019, il a la responsabilité des activités digitales de HELLA en qualité de *Chief Digital Officer*. Il a récemment co-dirigé la combinaison de Faurecia et HELLA, en tant que *Chief Integration Officer*.

Contacts

Presse

Eric FOHLEN-WEILL
Corporate Communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analystes/Investisseurs

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Matthieu FERNANDEZ
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@faurecia.com

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

A propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels et 77 centres de R&D, 150 000 personnes, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. Pour en savoir plus : www.forvia.com